



Dossier de partenariat de l'USAP



USAP

Mairie de Vouhé

17700 Vouhé

Stade Guy Couillaud – St Georges du Bois

Stade A. & B. Lagedamon, R. Boinot – Puyravault

Stade Michel Pinçonneau – Vouhé





1. L'HISTORIQUE

L'USAP est un nouveau club de FOOTBALL crée en Mai 2016 suite à la fusion des clubs du FC Aunisien (Saint Georges du Bois et Vouhé) du F.C.J.A (Football Club Jeunes Aunisien) et de l'US Puyravault.

Trois équipes séniors vont être engagées dès l'année prochaine en championnat District.

Une équipe en 2^{ème} division qui jouera sur le terrain de St Georges du Bois, et deux équipes qui évolueront en 4^{ème} Division sur les terrains de Puyravault et Vouhé.

Une équipe de foot loisirs (+ de 35 ans) complète les catégories adultes du club.

Egalement, 40 jeunes de 5 à 12 ans évolueront sur les terrains de Puyravault, St Georges du Bois et Vouhé.

L'USAP en quelques chiffres :

Nombre de licenciés total	140
Nombre de licenciés séniors	50
Nombre de licenciés jeunes	40
Nombre de vétérans	20
Nombre de dirigeants	30
Nombre d'équipes	9
Nombre de partenaires	60

2. LE PROJET

Le projet associatif

Au-delà de l'aspect purement sportif, l'USAP souhaite garder les valeurs de la vie associative. La **convivialité**, le **plaisir de se retrouver**, la **tolérance**, le **respect d'autrui** sont des comportements nécessaires pour adhérer à ce nouveau club. Différents évènements seront organisés tout au long de l'année pour valoriser ces comportements :

- Arbre de Noël pour les jeunes
- Loto
- Tournoi de palets
- Tournoi de pétanque
- Belote
- Deux tournois de football pour les jeunes et les seniors
- Vide Grenier
- Lâché d'Œuf de Pâques pour les jeunes
- Calendriers pour les jeunes et les séniors



L'ensemble de ces évènements visent à satisfaire l'ensemble des parties prenantes du club, supporters, parents ou joueurs de 5 à 77 ans.



Le projet sportif

Au-delà de la convivialité que le club souhaite valoriser, le projet sportif de l'USAP est destiné à tous les joueurs du canton Surgèrien. Ce projet a pour but d'obtenir des résultats futurs ambitieux, comme ces dernières années pour le FCA et l'USP.

- Équipe première USP : **Accession en 2015** au troisième niveau départemental.
- Équipe première FCA : **Accession en 2012** au premier niveau départemental.
- Équipe première FCA : **Finaliste en 2011** de la coupe départementale auxquels plus de 150 clubs ont participé.
- Équipe réserve FCA : Accession en 2010 au quatrième niveau départemental.

ET surtout inculquer un esprit et une ambiance basés sur les valeurs humaines et le plaisir d'être ensemble.



Qualification pour la finale de la Coupe Aristide Métayer (Juin 2011)

Le projet partenaire

Pour accompagner son développement, l'USAP souhaite ainsi intégrer de nouveaux partenaires au projet sportif et associatif.

Notre projet a convaincu de nouveaux partenaires en 2014 et 2015 :

L'Orange bleue
Le fitness à petits prix

www.lorangebleue.fr
ZAC Jean Philippe Pameau (en face de E.Leclerc) 17700 SURGERES - Tél. 09 83 73 73 18

Menuiserie HIOU
Menuiserie (Bois-Alu-PVC)
Aménagement de Cuisines
Ebénisterie-Escaliers
Ossature Bois
Parquets

VOUHE
Tél. 05 46 68 94 95

A LOUER EN CHARENTE MARITIME
DE L'APPARTEMENT T1 A LA VILLA T4

N° AGES
0 810 461 461

belvia-immobilier.com belvia immobilier

C'Mon Courtier négocie vos prêts bancaires

Prêt bancaire habitat
Fonds de commerces & Entreprise
Rachat & Regroupement de crédits
Conseils

Cédric SCHNELL
06.61.53.83.33

Julien GOHARD
06.76.36.76.19

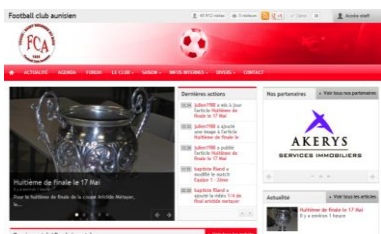
Particuliers & Professionnels
WWW.CMON-COURTIER.FR

3. DEVEZ PARTENAIRE DE L'USAP

Partenaire de l'USAP, c'est bénéficier d'avantages multiples :

Renforcez votre notoriété locale

- Développez une relation privilégiée avec les joueurs et les dirigeants du club.
- Un document d'informations sur les partenaires du club est remis aux adhérents afin qu'ils se rendent chez les partenaires.
- Intérêt médiatique par la promotion de votre enseigne auprès des joueurs, spectateurs et visiteurs.
- Votre enseigne ressort sur le stade via le **panneau publicitaire** et dans le club house de l'USAP.
- Présence sur le nouveau compte Facebook du club.
- Mise en avant du partenaire lors des manifestations sportives et extra sportives du club.



Renforcez votre notoriété départementale et régionale

- Réceptions et déplacements des équipes dans tout le département : La Rochelle, Rochefort, Saintes, St Jean d'Angély, Royan...
- Réceptions et déplacements de l'équipe fanion dans plusieurs clubs du Poitou-Charentes dans le cadre de la participation à la Coupe de France et à la Coupe Centre-Ouest.
- Image du club et des partenaires valorisés dans la presse (l'Hebdo, Sud Ouest).



Avantage financier

Selon l'article 39-1 7° du code général des impôts, les dépenses de parrainage sont déductibles du résultat de l'entreprise, au titre de charges d'exploitation et assimilées à des dépenses de nature publicitaire.



4. BULLETIN D'INSCRIPTION

Pour participer au projet du club trois formules sont proposées aux partenaires :

Formules	Tarifs
FORMULE N°1 : Fournitures d'équipements : Achat de maillots, survêtements, avec marquage publicitaire (nom, sigle, logo...) de votre enseigne + affichage sur le compte facebook + affichage lors des manifestations sportives.	-Flocage des maillots de l'équipe 1 : Face Avant : 600 € / Face Arrière : 300 €. -Flocage des maillots des équipes 2 et 3 : Face Avant : 500 € / Face Arrière : 250 €. -Flocage des maillots des équipes jeunes : Face Avant : 400 € / Face Arrière : 200 €.
FORMULE N°2 : Panneau publicitaire : Mise en place d'un panneau publicitaire de 3m x 0,75m sur les mains courantes du stade de St Georges du Bois avec marquage de votre enseigne (nom, sigle, logo...) + affichage sur le compte facebook + affichage lors des manifestations sportives.	1 ^{ère} année : prix d'achat du panneau : Environ 250 € 2 ^{ème} année et suivantes : cotisation annuelle : 150 € / an
FORMULE N°3 : Calendrier : Affichage de votre enseigne (nom, sigle, logo...) sur le calendrier du club.	Gros encart : 80 € Petit encart : 50 €

*La facture sera établie au nom de votre enseigne afin de pouvoir bénéficier des mesures fiscales en vigueur.

Bulletin de sponsoring de l'USAP (à découper) :

Formule(s) choisie(s) :

FORMULE N°1 : Flocage :

des maillots de l'équipe 1 :

Face Avant : 600 €

Face Arrière : 300 €

des maillots des équipes 2 et 3 :

Face Avant : 500 €

Face Arrière : 250 €

des maillots des équipes jeunes :

Face Avant : 400 €

Face Arrière : 200 €

FORMULE N°2 : Panneau publicitaire :

1^{ère} année : prix d'achat du panneau (environ 250 €)

FORMULE N°3 : Calendrier :

Gros encart : 80 € / Petit encart : 50 €

Raison Sociale : _____

Nom : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Tel : _____

Email : _____ @ _____

Vous souhaitez davantage d'informations ou mettre en place un partenariat spécifique avec l'USAP, contactez Julien Parion (responsables partenaires de l'USAP) par mail à julien.parion@gmail.com ou par téléphone au 06.29.86.16.95.